



E-commerce : construire son site

Contexte et objectifs généraux :

Vous souhaitez lancer votre propre site e-commerce ? Vous avez défini le modèle économique, vous avez [défini vos besoins et calé la logistique](#) ? Hébergement et nom de domaine de votre site, création des maquettes de vos pages, développement de vos fiches produits, techniques SEO... Cette formation professionnelle vous permet de maîtriser les principes fondamentaux de la création de site e-commerce pour bien débiter vos ventes en ligne et développer votre chiffre d'affaires !

L'erreur classique est de se lancer immédiatement sur le net alors que la création d'un e-shop nécessite une solide préparation en amont. Si ce n'est pas le cas, nous vous invitons à suivre [cette formation](#) ou [cet accompagnement](#).

Compétences visées :

à l'issue de cette formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Connaître les fondamentaux d'un site e-commerce
- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Animer et promouvoir son site e-commerce
- Connaître les possibilités d'un site e-commerce

Moyens pédagogiques :

Pédagogie interactive et participative. alternance d'exposés et de cas pratiques. Support de cours

Modalités et délais d'accès :

Nous avoir renvoyé la convention signée au plus tard 24h avant la formation

Suivi de l'exécution :

Feuilles d'émargement signées par le stagiaire, attestation de fin de formation individuelle mentionnant la nature, la durée de l'action ainsi que les résultats des acquis de la formation. Questionnaires stagiaire et formateur

Situations particulières :

Pour toute difficulté ou handicap, veuillez contacter celine.robert@com3elles.com pour voir les éventuelles

adaptations à prévoir.



Durée : à partir de 1,5 jour

Disponible en :

- Présentiel
- Distanciel
- Mixte

Intervenant : Yannick Berges

Prérequis :

Connaitre les bases du marketing et du commerce.

Public visé :

- Dirigeant d'entreprise ayant un projet de e-commerce
- Concepteur de sites internet

Avant la formation, un entretien avec le formateur ou le responsable pédagogique permettra d'évaluer les compétences, prérequis et besoins réels pour adapter la formation : contenu, durée et modalités.

[Demander un entretien](#)

Programme* :

La préparation

- Que peut faire ou ne pas faire un site de vente en ligne
- Valider ses besoins et son cahier des charges

Si vous n'avez pas de site :

- Quel CMS choisir ?
- L'hébergement et le nom de domaine
- Installation du CMS (Wordpress, Joomla ou Prestashop*)

Si vous avez un site ou si vous avez fait la première étape :

L'installation

- Installation de la boutique
- Choix et installation d'un template

Configuration

- Création du catalogue (catégories, fiche produit, stocks)
- Configuration des frais de port
- Configuration des moyens de paiement
- Les CGV et autres pages nécessaires
- Le panier et le tunnel d'achat

Finalisation

- Test de l'affichage de la boutique
- Test du processus d'achat

Selon les besoins que nous identifions ensemble en amont, la formation pourra se faire sur Prestashop, Wordpress ou Joomla

* Personnalisable : programme indicatif pouvant être ajusté en fonction des évaluations et des besoins réellement identifiés

Le plus :

Des exemples concrets issus de notre expérience de plus de 15 ans

Discutons-en !

Dernière modification : Vendredi 23 Février 2024